

Guia para Criar um E-book com GPT

Como usar Inteligência Artificial para escrever um e-book completo, em etapas lógicas e com conteúdo de alto valor

Etapa 1 – Escolha e Validação do Tema

Objetivo: Encontrar um tema que tenha demanda e gere interesse.

Prompt Template:

Quero criar um e-book no nicho de [insira o nicho, ex: marketing digital]. Me sugira 5 temas envolventes que tenham grande apelo para [descreva o público-alvo]. O conteúdo deve ser útil, de fácil leitura e aplicável na prática.

Exemplo pronto:

Quero criar um e-book no nicho de marketing digital. Me sugira 5 temas envolventes que tenham grande apelo para infoprodutores iniciantes. O conteúdo deve ser útil, de fácil leitura e aplicável na prática.

Etapa 2 – Geração e Escolha do Título

Objetivo: Criar um título chamativo, que gere curiosidade e desejo de leitura.

Prompt Template:

Com base no tema “[tema escolhido]”, me sugira 10 títulos impactantes para um e-book. Os títulos devem ser curtos, curiosos e parecer que entregam algo de valor imediato.

Dica: Depois que o GPT gerar os títulos, peça para ele explicar qual o melhor entre eles com base em engajamento.

Etapa 3 – Definir Estrutura do E-book

Objetivo: Planejar o número de páginas e capítulos, pensando na experiência do leitor.

Prompt Template:

Quero criar um e-book com cerca de [X] páginas sobre “[tema]”. Me sugira uma estrutura com [número de capítulos] capítulos + introdução e conclusão. A estrutura deve seguir uma progressão lógica e didática, com foco em ensinar e gerar valor prático.

Exemplo pronto:

Quero criar um e-book com cerca de 15 páginas sobre “Como fazer seus primeiros 10K no digital”. Me sugira uma estrutura com 5 capítulos + introdução e conclusão. A estrutura deve ser lógica, clara e com foco em ajudar iniciantes a aplicarem as estratégias.

Etapa 4 – Criar a Introdução

Objetivo: Conectar com o leitor, mostrar que ele está no lugar certo e gerar expectativa.

Prompt Template:

Crie a introdução de um e-book com o título “[título do e-book]”, que será lido por [descrição do público]. A introdução deve conectar com a dor da pessoa, mostrar o que ela vai aprender e gerar desejo de continuar lendo.

Etapa 5 – Desenvolvimento de Cada Capítulo Separadamente

Objetivo: Manter foco, clareza e profundidade em cada parte do conteúdo.

Prompt para o Capítulo 1:

Escreva o capítulo 1 do e-book “[título do e-book]”. O título do capítulo é “[título do capítulo]”. O objetivo deste capítulo é [objetivo]. Escreva de forma didática, com linguagem clara e exemplos práticos.

Repita esse prompt adaptando o número do capítulo, o título e o objetivo para os próximos capítulos.

Etapa 6 – Criar a Conclusão/Fechamento

Objetivo: Reforçar a transformação, encorajar a ação e, se desejar, convidar para o próximo passo.

Prompt Template:

Crie a conclusão do e-book “[título do e-book]”. Reforce a transformação que a pessoa teve, resuma os aprendizados e, se possível, convide o leitor para dar um próximo passo (como seguir no Instagram, acessar um curso gratuito, etc.).

Etapas 7 – Gerar uma Revisão Final

Objetivo: Revisar o texto completo e sugerir melhorias de coesão e clareza.

Prompt Template:

Aqui está o texto completo do meu e-book: [cole o texto]. Revise a estrutura, coesão e clareza do conteúdo. Me dê sugestões para melhorar a leitura e a fluidez, mantendo a linguagem didática e envolvente.

Etapas 8 – Gerar Título de Capa e Subtítulo (opcional)

Prompt Template:

Crie uma sugestão de título para a capa e um subtítulo complementar para o e-book “[título do e-book]”, com foco em gerar curiosidade e autoridade. O título deve ser impactante, e o subtítulo deve deixar claro o benefício que o leitor terá.